



## Sommario

<b>La sintesi dei risultati .....</b>	<b>3</b>
<b><i>L'offerta ricettiva .....</i></b>	<b>4</b>
<b><i>La domanda turistica .....</i></b>	<b>5</b>
<b><i>Le provenienze della domanda turistica .....</i></b>	<b>6</b>
<b><i>Le scelte della domanda per la sistemazione ricettiva .....</i></b>	<b>8</b>
<b><i>Il tasso di occupazione delle strutture ricettive .....</i></b>	<b>10</b>
<b>Altri dati relativi alla stagione turistica 2025 .....</b>	<b>11</b>
<b>Litorale Pisano: il mercato turistico del 2025.....</b>	<b>14</b>
<b><i>L'offerta ricettiva del Litorale Pisano.....</i></b>	<b>14</b>
<b><i>La domanda turistica del Litorale Pisano .....</i></b>	<b>14</b>
<b><i>Appendice Statistica .....</i></b>	<b>19</b>

## La sintesi dei risultati

La città di Pisa si consolida come una meta ambita sul panorama mondiale. La sua capacità attrattiva, alimentata dall'immenso valore artistico e naturale, continua a produrre effetti positivi nel sistema economico locale. I dati del 2025 evidenziano un'espansione generale del mercato turistico: crescono sia la disponibilità di posti letto che il numero di visitatori, con una spinta decisiva proveniente dai mercati esteri e dal successo delle scelte di sistemazione nelle locazioni turistiche. Tuttavia, al di là dell'incremento puramente numerico, l'analisi dei dati evidenzia l'emergere di nuove e significative tendenze di consumo.

La capacità ricettiva ad oggi è costituita da oltre 23.400 posti letto e 1.952 esercizi. Rispetto al 2024 è rimasto invariato il numero di strutture alberghiere, le imprese extralberghiere sono aumentate di 4 unità, mentre le locazioni turistiche si sono affermate come la tipologia più diffusa (1.359 unità) con un incremento di 188 unità.

I flussi turistici del 2025 hanno registrato 1,021 milioni di arrivi (+3,7%) e 2,248 milioni di presenze (+2,7%). La permanenza media è rimasta stabile a 2,2 notti. Il periodo in cui si sono maggiormente concentrate le presenze nelle strutture ricettive è risultato aprile-ottobre, con un andamento abbastanza irregolare delle due componenti della domanda. Infatti, nell'arco dei dodici mesi le presenze degli italiani sono diminuite del 3,1%, a differenza di quelle originate dagli stranieri che sono aumentate del 6,7%, portando la loro quota di mercato al 61,1% del totale. I principali mercati stranieri sono stati la Germania, Regno Unito e Polonia, quest'ultima con un incremento eccezionale del +75,6% di presenze. Invece, la flessione del mercato italiano è imputabile soprattutto ai turisti toscani che hanno segnato il -23,3% di presenze.

Gli hotel a 4 e 5 stelle sono risultate le sistemazioni maggiormente preferite, raccogliendo il 26% dei pernottamenti totali. Ciò nonostante il comparto ha segnato il -1,6% di presenze. In flessione del 4,1% è risultato anche il settore extralberghiero, soprattutto i campeggi che hanno perso circa 75mila pernottamenti, mentre le locazioni turistiche hanno segnato un incremento del +33,3% rispetto al 2024. L'occupazione lorda dei posti letto è stata del 43,2% per gli hotel e del 18,8% per le locazioni turistiche (in crescita di 2,2 punti).

Probabilmente è stato proprio il dato dei campeggi, e quello della domanda italiana (-17,1%), a condizionare i risultati del litorale Pisano che ha incrementato gli arrivi del +3,7% e le presenze sono diminuite del 6,7%. La permanenza media sul litorale è scesa da 3,9 a 3,5 notti.

Oltre ai dati Istat, la performance complessivamente positiva del mercato è confermata anche dagli altri indicatori estrapolati dall'Osservatorio Turistico del Comune di Pisa e dalla Dashboards dell'Osservatorio turistico della Regione. Il movimento passeggeri dell'Aeroporto è cresciuto del 7,7% (5,9 milioni di passeggeri), così come il servizio Pisa Mover che ha registrato un incremento del 5,7% di utenti, mentre i visitatori dei musei sono rimasti stabili a circa 5,1 milioni.

La soddisfazione generale dei visitatori della città e del litorale è rimasta su livelli abbastanza elevati: 4,5 su una scala di 5, con un NPS (propensione a promuovere la destinazione) di 77,4 su un massimo di 100. La ristorazione e la ricettività hanno migliorato i propri punteggi di soddisfazione, rispetto ai valori rilevati nel 2024. Abbastanza interessante anche il valore della spesa media dei turisti che hanno effettuato le transazioni mediante il sistema di MasterCard: circa 67€ per la spesa media per la ricettività, 24,5€ per spesa media per la ristorazione e 25€ per le attrazioni, con picchi di spesa generalmente concentrati nei mesi di luglio e agosto.

## Comune Pisa: la stagione turistica 2025<sup>1</sup>

(Elaborazioni Cst su dati della Regione Toscana estratti dalla Dashboard dell'OTR Regione Toscana - Smart Region - e del Comune di Pisa)

### L'offerta ricettiva

Nel 2025, il sistema di offerta turistico ricettiva del Comune di Pisa è costituito da quasi 2 mila esercizi, per un totale di oltre 23 mila posti letto. Le locazioni turistiche rappresentano la tipologia più diffusa con 1.359 attività e il 27,2% dei posti letto complessivi. Il comparto extralberghiero conta 521 strutture ed il 45,4% dei posti letto, mentre l'offerta alberghiera comprende 72 imprese che assicurano il restante 27,4%.

Composizione dell'offerta ricettiva del Comune di Pisa – Anno 2025

	Num.	Letti	% letti		
Es. Alberghieri	72	6.416	Alberghieri 27,4%	Extra 45,4%	Locazioni 27,2%
Es. Extralberghieri	521	10.633			
Locazioni turistiche	1.359	6.354			
<b>Totale generale</b>	<b>1.952</b>	<b>23.403</b>			

L'offerta alberghiera cittadina si distingue per una discreta varietà e articolazione tra le diverse tipologie ricettive. La categoria più diffusa è quella degli hotel a tre stelle, seguita dai quattro stelle e dalle Residenze Turistico-Alberghiere (RTA); nei quattro stelle si concentra il 41,5% dei posti letto dell'intero comparto. In media, ogni struttura alberghiera dispone di 39 camere e 89 posti letto.

L'ospitalità extralberghiera è affidata principalmente a strutture di piccole dimensioni come affittacamere e bed and breakfast e a case e appartamenti per vacanza. A queste si affiancano tipologie meno diffuse — tra cui case per ferie, campeggi, ostelli, residence e residenze d'epoca — che contribuiscono ad ampliare l'offerta anche in termini di capacità ricettiva complessiva. La dimensione media delle strutture extralberghiere è di 20,4 posti letto per esercizio, mentre per le locazioni turistiche si attesta a 4,7 letti per unità.

Composizione offerta per categoria alberghiera e per tipologia extralberghiera

COMPARTO ALBERGHIERO				COMPARTO EXTRALBERGHIERO E LOCAZIONI		
	Num.	Letti	Camere		Num.	Letti
5 stelle	2	445	220	Agriturismo	2	119
4 stelle	13	2.664	1.197	Affittacamere prof.	177	1.192
3 stelle	26	1.481	747	Affittacamere non prof.	88	413
2 stelle	12	367	186	B&B imprenditoriali	73	550
1 stelle	6	154	84	B&B non imprenditoriali	23	117
RTA	13	1.305	377	Case per ferie	22	1.751
				Campeggi	5	4.375
				Case vacanza	115	738
				Ostello	6	362
				Residence	5	903
				Residenza d'epoca	5	113
				Locazioni tur. imprend.	120	567
				Locazioni tur. non imprend.	1.239	5.787

<sup>1</sup> I dati del 2025 sono in attesa di validazione da parte di Istat.

L'analisi tendenziale dell'offerta ricettiva, rispetto alla stagione precedente, evidenzia una dinamica di crescita piuttosto rilevante. In particolare, nell'arco dei dodici mesi si registra un incremento di 188 imprese e 971 posti letto (+4,3%).

L'analisi disaggregata per tipologia di offerta mostra come tale sviluppo non sia distribuito in modo uniforme tra i diversi comparti. Il contributo principale alla crescita proviene quasi esclusivamente dalle locazioni turistiche, che registrano 184 unità e quasi mille posti letto in più rispetto all'anno precedente.

Al contrario, i comparti alberghiero e complementare mostrano una sostanziale stabilità, con variazioni numericamente contenute e prive di impatti significativi sul quadro complessivo.

Variazione offerta ricettiva del Comune di Pisa – Anno 2025 vs 2024

	Var. assoluta		Var. %
	Num.	Letti	Letti
5 stelle	0	0	0,0
4 stelle	0	+5	+0,2
3 stelle	0	0	0,0
2 stelle	-1	-75	-17,0
1 stelle	0	0	0,0
RTA	+1	+85	+7,0
<b>Totale Alberghiero</b>	<b>0</b>	<b>+15</b>	<b>+0,2</b>
Agriturismo	0	0	0,0
Affittacamere prof.	+4	+16	+1,4
Affittacamere non prof.	-10	-50	-10,8
B&B imprenditoriali	0	+3	+0,5
B&B non imprenditoriali	-4	-18	-13,3
Case per ferie	0	0	0,0
Campeggi	0	0	0,0
Case vacanza	+13	+30	+4,2
Ostello	0	-6	-1,6
Residence	0	0	0,0
Residenza d'epoca	+1	+17	+17,7
<b>Totale Extralberghiero</b>	<b>+4</b>	<b>-8</b>	<b>-0,1</b>
Locazioni tur. imprend.	+19	+82	+16,9
Locazioni tur. non imprend.	+165	+882	+18,0
<b>Totale Locazioni turistiche</b>	<b>+184</b>	<b>+964</b>	<b>+17,9</b>
<b>Totale generale</b>	<b>+188</b>	<b>+971</b>	<b>+4,3</b>

### La domanda turistica

Nel 2025 le strutture ricettive del Comune di Pisa hanno registrato complessivamente 1,021 milioni di arrivi e 2,248 milioni di presenze. Il confronto con il 2024 indica per l'intero territorio una crescita della domanda turistica, quantificabile in circa 37 mila arrivi e 59 mila pernottamenti aggiuntivi. La permanenza media si è mantenuta stabile, attestandosi a 2,2 notti, in linea con i valori registrati nella precedente stagione.

Arrivi e presenze nella Città di Pisa

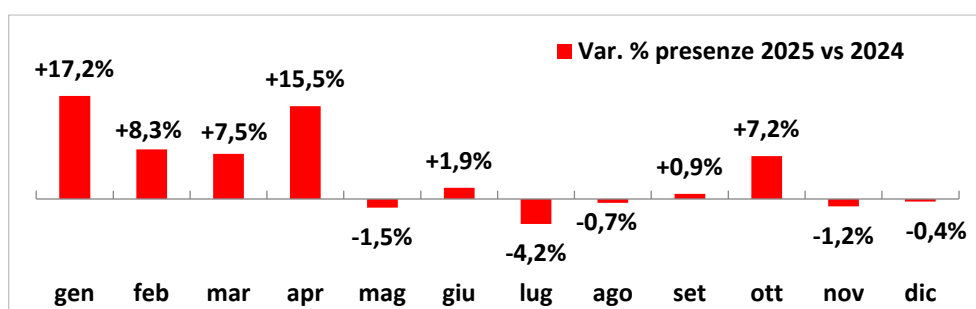
	Arrivi	Presenze	Pm
Anno 2024	984.572	2.189.112	2,2 notti
Anno 2025	1.021.421	2.248.117	2,2 notti
<i>Var. % 2025 vs 2024</i>	<i>+3,7%</i>	<i>+2,7%</i>	

Oltre i tre quarti dei flussi turistici dell'intero 2025 si sono concentrati tra aprile e ottobre, mesi che hanno chiuso con oltre 200 mila presenze ciascuno.

Il confronto con il 2024 è stato altalenante: gli incrementi si sono verificati nei primi quattro mesi dell'anno (+59 mila presenze), a giugno (+4 mila), a settembre (+2 mila) e a ottobre (+13 mila). Al contrario, si è avuta una flessione a maggio (-3 mila), nel periodo estivo di luglio e agosto (-15 mila) e tra novembre e dicembre (-2 mila).

Distribuzione mensile delle presenze turistiche e variazione rispetto all'anno precedente

Distribuzione % presenze												
Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Anno
4,4	4,8	5,8	8,9	9,8	10,8	12,9	13,7	10,4	9,0	5,1	4,4	100

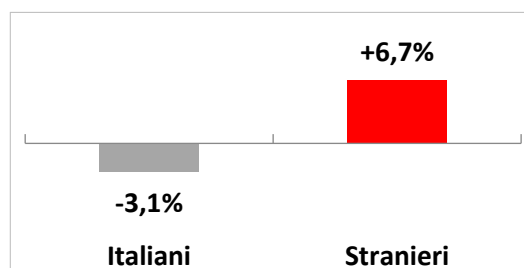


Anche nel 2025 si sono confermate le difficoltà della domanda nazionale: l'anno ha visto un calo del 3,1% delle presenze di turisti italiani, con una perdita di quasi 28 mila pernottamenti. Al contrario, la componente internazionale ha proseguito il trend positivo delle ultime stagioni, registrando un aumento del +6,7%, corrispondente a circa 87 mila presenze.

La struttura della domanda turistica cittadina è cambiata mostrando dunque un ulteriore rafforzamento del tasso di internazionalizzazione: la quota di visitatori stranieri è salita dal 58,8% al 61,1%, mentre l'incidenza delle presenze italiane è scesa dal 41,2% al 38,9%.

Flussi turistici per provenienza

	Arrivi	Presenze	Pm
Italiani	327.364	874.858	2,7
Stranieri	694.057	1.373.259	2,0



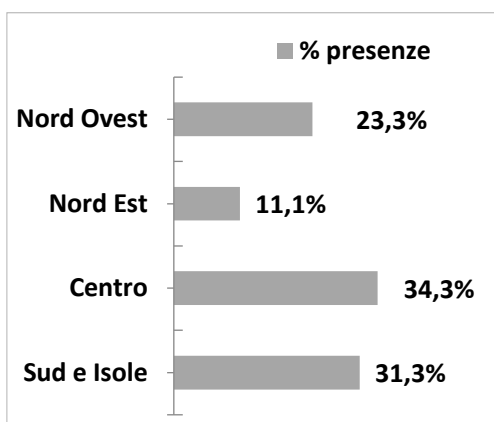
### Le provenienze della domanda turistica

Dall'analisi per provenienza dei turisti italiani emerge una prevalenza di visitatori provenienti dalle regioni del Centro Italia con il 34,3% del totale presenze nazionali; in particolare si segnala il ruolo del turismo toscano, primo mercato della città per numero di pernottamenti, e della regione Lazio. A seguire troviamo le regioni del Sud e le Isole con il 31,3%, trainate da Sicilia, Campania e Puglia. L'area del Nord Ovest ha contribuito per il 23,3%, con un ruolo significativo dei turisti lombardi, mentre il Nord Est ha inciso per l'11,1% delle presenze domestiche, sostenuto dalle provenienze da Emilia-Romagna e Veneto.

Rispetto al 2024, il mercato interno regionale ha registrato una marcata flessione, chiudendo la stagione con 56 mila presenze in meno. Diversamente, gli altri segmenti hanno mostrato un

andamento più stabile e, in diversi casi, anche positivo: sono aumentati i flussi dalla Lombardia (+6 mila presenze), Lazio (+3 mila), Campania (+2 mila), Puglia (+3 mila) e Calabria (+2 mila).

Presenze turistiche dei turisti italiani per area e regione di provenienza

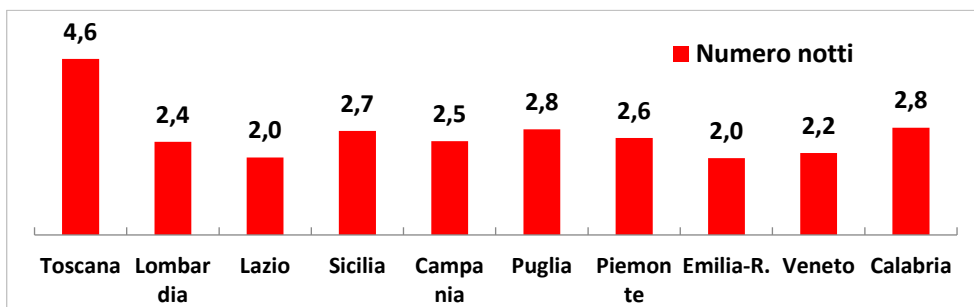


	Val. %	Var. % 2025 vs 2024
Toscana	21,0	-23,3
Lombardia	13,4	+5,8
Lazio	9,1	+4,4
Sicilia	7,2	-0,5
Campania	6,9	+3,6
Puglia	6,4	+6,5
Piemonte	6,0	-2,5
Emilia-Romagna	4,5	+1,1
Veneto	4,1	-0,5
Calabria	3,5	+7,9
Altre regioni	17,9	+8,5
<b>Totale Italiani</b>	<b>100</b>	<b>-3,1</b>

Anche nel 2025, il mercato toscano si è distinto per la permanenza media sensibilmente più elevata rispetto agli altri bacini regionali, comportamento che lascia ipotizzare un utilizzo stagionale di alcune tipologie di strutture ricettive; la durata media dei soggiorni si è attestata a 4,6 notti, in diminuzione di una notte e mezzo rispetto all'anno precedente.

Per quanto riguarda gli altri segmenti regionali, la permanenza media si è mantenuta sempre inferiore alle 3 notti; i soggiorni più lunghi sono stati trascorsi dai turisti provenienti da Sicilia, Puglia e Calabria, probabilmente anche per effetto della maggiore distanza geografica che induce a fermarsi per più tempo.

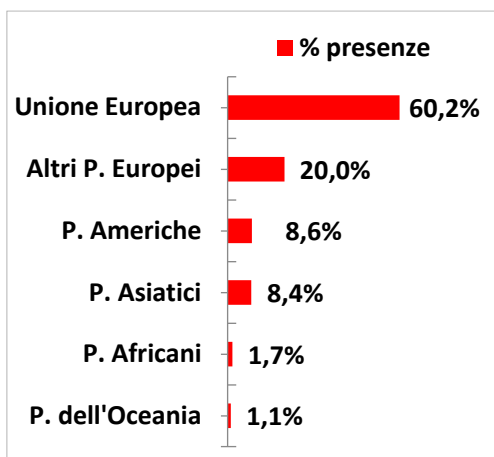
Permanenza media dei principali mercati domestici – Anno 2025



I flussi turistici internazionali distinguono per una marcata prevalenza della componente europea, che ha generato l'80,2% delle presenze straniere complessive. I primi cinque mercati esteri della città sono tutti europei: Germania, Regno Unito, Polonia, Francia e Spagna. Tra le provenienze extraeuropee, un contributo non trascurabile è arrivato dai Paesi americani, con gli Stati Uniti ai primi posti, e dall'area asiatica, soprattutto dalla Cina

La crescita dei flussi ha coinvolto la maggior parte dei primi mercati esteri. In termini assoluti, l'aumento più significativo riguarda i turisti polacchi (+52 mila presenze), seguiti da quelli rumeni (+15 mila), britannici (+11 mila), cinesi (+11 mila) e spagnoli (+8 mila). Al contrario sono diminuite le presenze del mercato francese (-7 mila) e degli olandesi (-2 mila).

Presenze turistiche dei turisti stranieri per area e Paese di provenienza

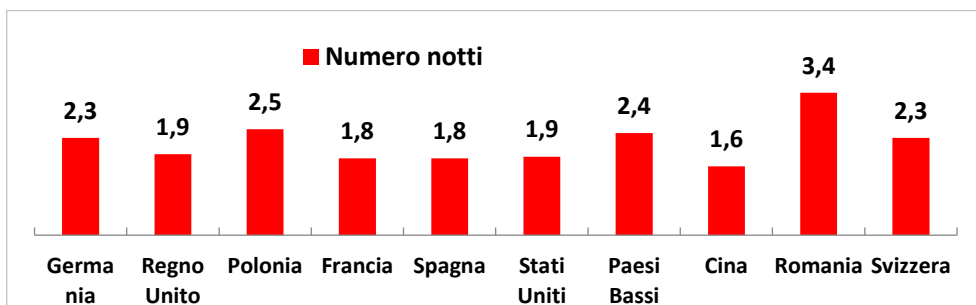


	Val. %	Var. % 2025 vs 2024
Germania	11,7	+1,3
Regno Unito	11,1	+7,9
Polonia	8,8	+75,6
Francia	7,0	-6,6
Spagna	5,5	+12,3
Stati Uniti	4,3	+4,4
Paesi Bassi	4,0	-3,1
Cina	3,6	+28,7
Romania	3,4	+46,6
Svizzera	2,6	+6,9
Altri Paesi	37,9	-1,7
<b>Totale Stranieri</b>	<b>100</b>	<b>+6,7</b>

La durata media del soggiorno dei turisti stranieri è stata generalmente più breve rispetto a quella della componente domestica, attestandosi nella maggior parte dei casi al di sotto delle 2,5 notti e riflettendo una diversa modalità di fruizione della destinazione.

Nel dettaglio, le permanenze più lunghe sono state quelle dei turisti tedeschi (2,3 notti), polacchi (2,5 notti), olandesi (2,4 notti) e, soprattutto, rumeni (3,4 notti). Al contrario, i turisti provenienti da Regno Unito, Francia, Spagna, Stati Uniti e Cina si distinguono per soggiorni più brevi, generalmente inferiori alle due notti.

Permanenza media dei principali mercati esteri – Anno 2025



*Le scelte della domanda per la sistemazione ricettiva*

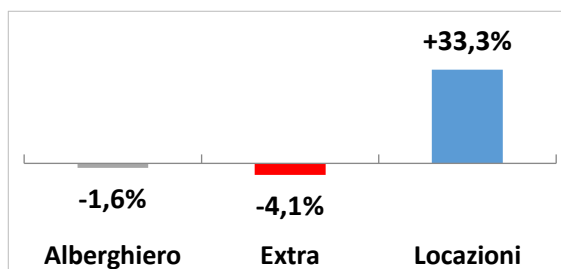
L'andamento dei flussi per tipologia ricettiva presenta risultati differenziati tra i vari comparti. Le strutture alberghiere hanno registrato una contrazione dell'1,6% delle richieste di soggiorno, corrispondente a 16 mila pernottamenti in meno. Ancora più marcata la flessione nel comparto extralberghiero, che segna un -4,1% e circa 34 mila pernottamenti in meno. Di segno opposto, invece, l'andamento delle locazioni turistiche, che con un incremento del 33,3% hanno totalizzato 109 mila pernottamenti aggiuntivi.

Queste dinamiche hanno inciso in modo significativo sulla distribuzione complessiva delle presenze. Rispetto al 2024, la quota dei pernottamenti nelle strutture alberghiere è diminuita dal 47,0% al 45,0% del totale, quella degli esercizi extralberghieri è scesa dal 38,1% al 35,6%, mentre l'incidenza delle locazioni turistiche è aumentata dal 14,9% al 19,4%.

Per quanto riguarda la durata dei soggiorni, nel comparto alberghiero non si rilevano variazioni importanti. Al contrario, nelle strutture extralberghiere si osserva una lieve riduzione della permanenza media, passata da 2,8 notti nel 2024 a 2,7 nel 2025. Nelle locazioni turistiche, invece, la durata media dei soggiorni è cresciuta leggermente, passando da 2,6 a 2,7 notti.

### Flussi turistici per tipologia ricettiva

	Arrivi	Presenze	Pm
Alberghiero	561.974	1.012.126	1,8
Extra	296.592	799.763	2,7
Locazioni	162.855	436.228	2,7



Gli hotel a 4 e 5 stelle si confermano come la tipologia di alloggio preferita dai visitatori della città di Pisa, con il 26% dei pernottamenti complessivi. Si tratta di strutture apprezzate sia dalla clientela internazionale, sia tra i turisti italiani, a testimonianza di una domanda orientata verso standard qualitativi elevati. Gli hotel a 3 stelle hanno raccolto il 9,6% delle presenze totali, mentre le Residenze Turistico-Alberghiere (RTA) e le strutture ad una e due stelle si sono attestati rispettivamente al 5,4% e al 3,9% con una maggiore incidenza tra i turisti domestici.

Tra le altre forme di ospitalità, le case per ferie e gli ostelli rappresentano sempre le soluzioni preferite tra gli italiani, mentre le locazioni turistiche mostrano una maggiore attrattività per la clientela straniera.

### Distribuzione percentuale delle presenze per tipologia di sistemazione

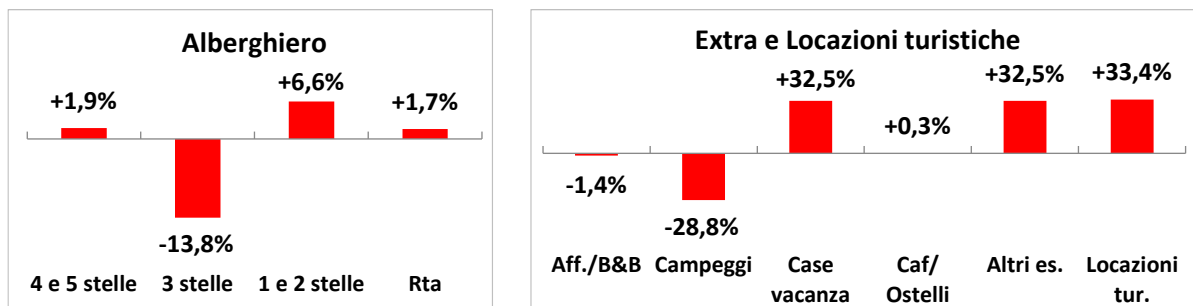


	Italiani	Stranieri
4 e 5 stelle	23,9%	27,5%
3 stelle	9,6%	9,6%
1 e 2 stelle	4,6%	3,4%
Rta	7,5%	4,1%
Affittac./B&B	7,4%	9,9%
Campeggi	9,9%	7,2%
Case vacanza	3,0%	2,3%
Case per ferie/Ostelli	17,7%	5,9%
Altri esercizi	4,6%	5,6%
Locazioni tur.	11,7%	24,3%
Totale	100%	100%

Dall'analisi dei flussi turistici nelle diverse categorie alberghiere emerge che, rispetto al 2024, il bilancio risulta positivo per gli hotel a 4 e 5 stelle (+11 mila pernottamenti), per le imprese a una e due stelle (+5 mila) e per le Residenze Turistico-Alberghiere (+2 mila); al contrario, si registra una contrazione significativa delle presenze nei 3 stelle con quasi 35 mila pernottamenti in meno.

Le richieste di soggiorno risultano in diminuzione anche per gli affittacamere e bed and breakfast (-3 mila pernottamenti) e, in misura molto più marcata, per i campeggi (-75 mila). In controtendenza, si segnalano gli incrementi per le case vacanza (+14 mila pernottamenti), per le altre tipologie ricettive (+29 mila) e, soprattutto, per le locazioni turistiche, che registrano la crescita più consistente con +109 mila pernottamenti.

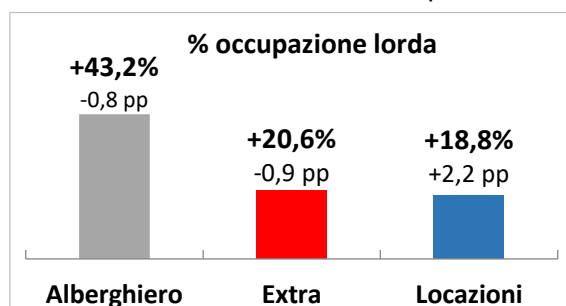
Variazione delle presenze per categoria alberghiera e tipologia extralberghiera- – Anno 2025 vs 2024



*Il tasso di occupazione delle strutture ricettive*

Nel 2025, il tasso di occupazione dei posti letto negli esercizi alberghieri, calcolato al lordo dei periodi di chiusura, si è attestato al 43,2%, evidenziando un leggero arretramento rispetto al valore del 2024. Una dinamica analoga ha interessato anche il comparto extralberghiero, dove il tasso di occupazione è sceso dal 21,5% al 20,6%. Diverso, invece, l'andamento delle locazioni turistiche, che hanno registrato un aumento dell'occupazione lorda di oltre 2,2 punti percentuali, passando dal 16,6% al 18,8%.

Tassi di occupazione delle strutture ricettive al lordo dei periodi di chiusura durante l'anno



## **Altri dati relativi alla stagione turistica 2025**

*(Elaborazioni Cst su dati estratti dalla Pisa Dashboard del Comune di Pisa e dalla Dashboard dell'OTR Regione Toscana - Smart Region)*

### **Gli Utenti degli Infopoint del Comune di Pisa** *(fonte: dashboardturismo del Comune di Pisa, su dati della Piattaforma regionale Make IAT)*

Nel corso del 2025 sono stati rilevati oltre 183 mila utenti, di cui il 21,6% di nazionalità italiana e il 78,4% di provenienza estera. Rispetto al 2024, l'utenza complessiva degli uffici è cresciuta di quasi 43 mila unità, pari al +30,3%; nel dettaglio, gli utenti italiani hanno segnato un aumento del 24,8%, quelli stranieri del 31,9%.

L'utenza straniera è prevalentemente di origine europea (57,9%). In particolare, il 45,3% è giunto da Paesi dell'Unione Europea, con una prevalenza di visitatori francesi e, a seguire, spagnoli, tedeschi e polacchi; il 12,7% è invece riconducibile ad altri Paesi europei, soprattutto al Regno Unito, Russia e Turchia. La restante quota del 42,1% è costituita da utenti extraeuropei, provenienti principalmente da Stati Uniti, Cina, India e Giappone.

### **I passeggeri di Pisa Mover e i dati sui bus turistici** *(fonte: dashboardturismo del Comune di Pisa su dati di Pisamover S.p.A. e PisaMo S.r.l.)*

Nel 2025, i permessi rilasciati dalla Società Pisamo – Azienda per la Mobilità – per l'accesso dei bus turistici in città sono stati 51.225, il 3,5% in meno rispetto al 2024.

I passeggeri che hanno utilizzato il servizio di collegamento tra l'Aeroporto Galileo Galilei e la Stazione di Pisa Centrale, *Pisa Mover*, sono stati 1,105 milioni, il 5,7% in più rispetto all'anno precedente.

### **I Passeggeri dell'Aeroporto** *(fonte: dashboardturismo del Comune di Pisa su dati Assaeroporti)*

L'aeroporto internazionale di Pisa ha chiuso l'anno 2025 con 5,958 milioni di passeggeri complessivi, di cui il 25,3% su voli nazionali il 74,7% su collegamenti internazionali. Il bilancio con il 2024 è positivo di circa 427 mila passeggeri, pari ad una variazione del 7,7%. Il traffico su voli nazionali ha registrato un aumento del 12,6, quello su voli internazionali del 6,2%, corrispondenti rispettivamente a 169 mila e 258 mila passeggeri in più.

### **Musei** *(fonte: dashboardturismo del Comune di Pisa su dati delle diverse Istituzioni Museali)*

Il numero di visitatori dei musei della città di Pisa è stato ricostruito per i dieci istituti del Sistema Museale di Ateneo, i sei musei e monumenti gestiti dall'Opera della Primaziale Pisana, i quattro musei statali, il museo di Palazzo Blu e il camminamento sulle Mura di Pisa. Nel complesso, tali istituzioni hanno registrato nel 2025 un totale di 5,120 milioni di ingressi. Limitando l'osservazione agli istituti per i quali sono disponibili dati omogenei per il 2024 e il 2025, il confronto mostra una sostanziale stabilità dei visitatori (-0,1%).

### **Il sentiment dei visitatori** *(fonte: dashboardturismo del Comune di Pisa su dati CST)*

Nel quarto trimestre del 2025, il sentiment complessivo — inteso come livello di soddisfazione percepito dai visitatori — ha raggiunto un punteggio di 4,5 su 5, con un incremento del 3,4% rispetto allo stesso periodo del 2024. L'NPS (Net Promoter Score), che misura la propensione a raccomandare l'esperienza ad altri, si è attestato invece a 77,4 su 100, in crescita del 4,6%.

Il livello di soddisfazione è aumentato sia per l'offerta di locali e ristoranti della città (sentiment pari a 4,5/5 e NPS a 78,4/100, rispettivamente +3,9% e +1,4%), sia per la ricettività (sentiment pari a 4,2/5 e NPS a 67,0/100, rispettivamente +1,3% e +0,6%). Risulta invece in lieve diminuzione la valutazione riferita alle attrazioni (sentiment pari a 4,7/5 e NPS a 86,9/100, rispettivamente -0,3% -0,4%), che continuano comunque a rappresentare l'ambito di offerta con i livelli più elevati di soddisfazione.

### **L'Offerta Ricettiva delle Piattaforme Airbnb e Vrbo** (fonte: *dashboardturismo del Comune di Pisa su dati CST*)

La disponibilità media mensile di affitti attivi nel 2025 è stata pari a 1.140 unità, 18 in meno rispetto ai corrispettivi valori del 2024. Il tasso medio di occupazione delle camere, calcolato sulla base dell'effettiva disponibilità rilevata dai portali, è stimato al 62,3%, con una variazione positiva di 0,2 punti decimali. La tariffa media, comprensiva delle spese di pulizia, si è attestata a 93,9 €, circa 14 euro in meno rispetto al 2024 pari a -12,8%.

### **I crocieristi in visita alla città** (fonte: *Stime CST*)

Oltre 301 mila i crocieristi che hanno visitato la città nel corso del 2025. La stima comprende sia quelli sbarcati nel Porto di Livorno, sia quelli sbarcati nei Porti di La Spezia, Marina di Carrara e Lerici.

### **Importo medio degli acquisti effettuati tramite pagamenti digitali** (fonte: *Dashboard dell'OTR Regione Toscana - Smart Region*)

Dai dati relativi agli importi medi mensili degli acquisti effettuati dai visitatori tramite carte di pagamento del circuito Mastercard, si osserva come, per la maggior parte delle categorie di spesa, i valori medi siano aumentati in corrispondenza dei periodi di maggiore affluenza turistica, in particolare nei mesi di luglio e agosto.

- La spesa media mensile per le *attrazioni* si è attestata intorno ai 25 euro, con valori più elevati nei mesi di luglio e agosto.
- Per l'*autonoleggio*, l'importo medio mensile delle transazioni è stato di circa 214 euro; i livelli più alti si sono registrati a luglio e poi a giugno e agosto.
- La spesa per consumazioni nei *bar* è stata pari a 10,5 euro, con picchi a luglio e agosto e valori sostenuti anche a giugno.
- Per la *ricettività*, il ticket medio è stato di 67 euro; gli importi mensili variano dai minimi di febbraio e giugno ai massimi di luglio e agosto.
- Nei servizi di *ristorazione*, la spesa media per transazione è stata di 24,5 euro; ad agosto si sono sfiorati i 28 euro di media, mentre a novembre e dicembre la spesa è stata intorno ai 22 euro.
- Per lo *shopping*, l'esborso medio è stimato in circa 32 euro, con i livelli più elevati a gennaio e a febbraio.
- Il ticket medio per i *taxi* è stato di 25 euro; la spesa più alta è stata registrata a luglio e a seguire a giugno.
- Infine, per i *trasporti*, la spesa media annua per transazione è stata di circa 17 euro, con valori superiori a marzo, e maggio.

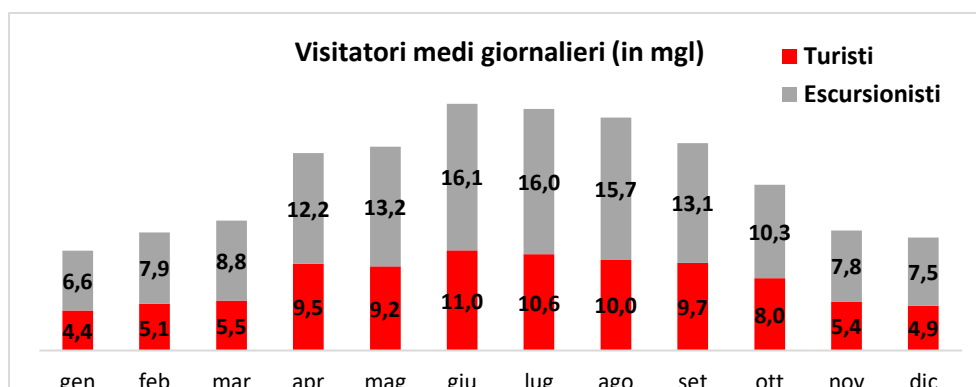
### Spesa media per transazione digitale – Valori in euro

	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	Media annua
Attrazioni	23,0	22,9	27,0	22,5	22,8	25,5	31,7	31,6	26,7	20,9	22,0	27,8	25,4
Autonoleggio	155,0	166,9	184,9	218,2	226,6	256,7	280,0	257,0	241,1	204,0	180,3	193,0	213,6
Bar	9,9	9,5	9,5	10,5	10,7	11,5	12,0	12,0	10,9	10,4	9,1	10,0	10,5
Ricettività	66,9	62,4	63,8	65,6	64,8	62,8	75,3	74,0	68,9	67,6	62,8	70,0	67,1
Ristorazione	24,4	23,9	23,3	26,0	25,3	24,1	26,5	27,9	24,6	24,4	21,8	22,1	24,5
Shopping	42,5	39,7	35,2	28,0	28,4	29,9	27,8	27,4	26,2	27,5	37,7	33,0	31,9
Taxi	18,8	19,1	21,0	23,5	28,3	30,8	31,4	29,3	28,9	25,5	21,8	20,7	24,9
Trasporti	17,7	17,8	18,3	18,5	18,8	17,4	16,1	15,5	17,7	17,0	15,9	11,8	16,9

### Flussi di visitatori – turisti ed escursionisti – tracciati dalle celle telefoniche (fonte: Dashboard dell'OTR Regione Toscana - Smart Region)

I dati Vodafone delle celle telefoniche hanno permesso quantificare l'afflusso medio mensile dei visitatori nel comune di Pisa, distinto tra visitatori in giornata (escursionisti) e visitatori pernottanti (turisti). Complessivamente, nel corso del 2025 sono state stimate circa 7,0 milioni di presenze di visitatori; i turisti costituiscono il 40,9% del totale, gli escursionisti il 59,1%. Mediamente, la presenza media giornaliera di visitatori durante l'anno è stata pari a circa 7.790 turisti e 11.270 escursionisti. I mesi con l'afflusso più alto sono stati giugno (oltre 27 mila presenze), luglio (27 mila), agosto (26 mila) e settembre (23 mila).

Visitatori (turisti + escursionisti) medi giornalieri nella città di Pisa risultanti dalle informazioni delle celle telefoniche



## Litorale Pisano: il mercato turistico del 2025

(Elaborazioni Cst su dati del Comune di Pisa)

### L'offerta ricettiva del Litorale Pisano

Sempre con riferimento alla stagione 2025, le imprese ricettive che operano nelle località del Litorale Pisano ammontano a 405 unità, per un totale di oltre 10 mila posti letto; il 43% della capacità ricettiva dell'intero territorio comunale si concentra pertanto nell'area costiera.

Le locazioni turistiche rappresentano la tipologia più diffusa e possono contare su 340 attività e il 15,0% dei posti letto totali; seguono le strutture extralberghiere, con 42 esercizi e il 56% della capacità ricettiva, e quelle alberghiere, con 23 unità e il 28,5% dei posti letto.

Composizione dell'offerta ricettiva del Litorale Pisano – Anno 2025

	Num.	Letti	% letti		
Es. Alberghieri	23	2.875	Alberghieri 28,5%	Extra 56,4%	Locazioni 15,0%
Es. Extralberghieri	42	5.690			
Locazioni turistiche	340	1.516			
<b>Totale generale</b>	<b>405</b>	<b>10.081</b>			

Le residenze turistico alberghiere sono la tipologia più diffusa tra le imprese alberghiere; insieme ai quattro stelle concentrano la più alta disponibilità di posti letto.

Il comparto extralberghiero e delle locazioni turistiche appare più frammentato e diversificato. Da un lato, i campeggi costituiscono la componente dominante in termini di capacità ricettiva, seguiti da case per ferie e residence; dall'altro lato, le locazioni turistiche risultano estremamente diffuse in termini numerici, pur con una capacità per singola unità più ridotta.

Composizione offerta per categoria alberghiera e per tipologia extralberghiera

COMPARTO ALBERGHIERO				COMPARTO EXTRALBERGHIERO E LOCAZIONI		
	Num.	Letti	Camere	Num.	Letti	
5 stelle	1	226	119	Affittacamere prof.	9	59
4 stelle	3	1.047	411	Affittacamere non prof.	3	13
3 stelle	5	297	151	Agriturismi	1	77
2 stelle	4	132	67	B&B imprenditoriali	1	5
RTA	10	1.173	320	B&B non imprenditoriali	1	3
				Campeggi	4	3.820
				Case per ferie	5	802
				Case/App. vacanza	15	260
				Residence	1	504
				Residenza d'epoca	2	147
				Locazioni tur. imprend.	48	202
				Locazioni tur. non imprend.	292	1.314

### La domanda turistica del Litorale Pisano

Nel 2025 le strutture ricettive del Litorale Pisano hanno registrato complessivamente 167 mila arrivi e 594 mila presenze, pari rispettivamente al 16,4% e al 26,4% del movimento turistico dell'intero Comune.

Il confronto con il 2024 mette in luce un andamento divergente tra numero di turisti e notti trascorse: gli arrivi sono cresciuti del 3,7%, mentre le presenze sono diminuite del 6,7%, con un

passivo di oltre 42 mila pernottamenti. In tale contesto si rileva una riduzione significativa della permanenza media, scesa da 3,9 a 3,5 notti.

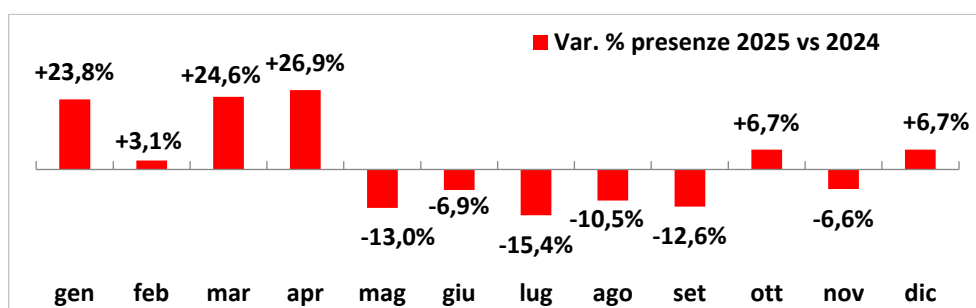
Arrivi e presenze nel Litorale Pisano			
	Arrivi	Presenze	Pm
Anno 2024	161.713	636.526	3,9 notti
Anno 2025	167.642	594.105	3,5 notti
Var. % 2025 vs 2024	+3,7%	-6,7%	

La distribuzione mensile delle presenze turistiche nelle località costiere presenta una stagionalità più marcata rispetto all'intero territorio comunale; il periodo compreso tra aprile e ottobre concentra l'86,7% dei pernottamenti di tutto l'anno, a fronte del 75,4% registrato nel complesso del territorio comunale.

Dal confronto con l'anno precedente risulta un primo quadrimestre positivo (+15 mila presenze), una successiva fase di contrazione durata cinque mesi con una riduzione complessiva superiore a 59 mila presenze, un'ultima parte dell'anno in lieve ripresa, con ottobre e dicembre in crescita, novembre caratterizzato da un ulteriore calo della domanda.

Distribuzione mensile delle presenze turistiche e variazione rispetto all'anno precedente

Quota % presenze												
Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Anno
2,0	2,3	3,8	6,3	8,9	13,0	18,4	21,8	12,2	6,1	3,1	2,2	100

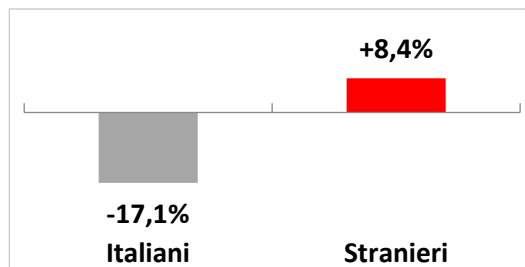


La stagione si è rivelata favorevole esclusivamente per la domanda straniera, che rispetto all'anno precedente ha registrato un incremento di circa 22 mila presenze (+8,4%). Al contrario, il turismo domestico ha evidenziato una marcata contrazione, con una diminuzione di oltre 64 mila presenze (-17,1%).

In seguito a tali dinamiche, l'incidenza del mercato nazionale è diminuita di quasi sette punti, passando dal 59,0% nel 2024 al 52,3% nel 2025, mentre il tasso di internazionalizzazione della domanda è aumentato dal 41,0% al 47,7%.

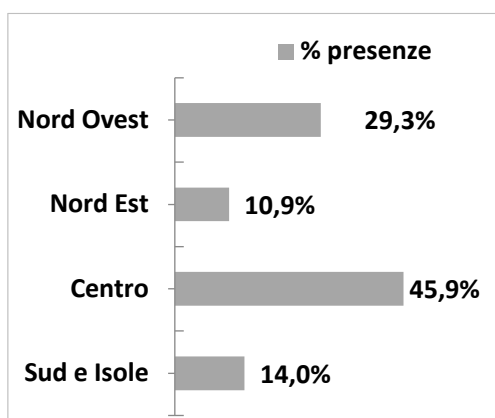
### Flussi turistici per provenienza

	Arrivi	Presenze	Pm
Italiani	75.100	310.932	4,1
Stranieri	92.542	283.173	3,1



L'analisi della provenienza dei visitatori italiani si caratterizza per una prevalenza ancora più marcata di turisti provenienti dalle regioni del Centro Italia (45,9% delle presenze nazionali) con un contributo particolarmente rilevante della Toscana. Nel 2025, si contano 112 mila pernottamenti dei residenti toscani e, pur in presenza di una evidente flessione rispetto al 2024, hanno mantenuto un ruolo centrale per il comparto turistico locale. Anche l'area del Nord Ovest ha inciso in misura significativa (29,3%), con Lombardia e il Piemonte in posizione di primo piano. A seguire, con un peso più contenuto, il bacino del Sud e delle Isole, con la Campania ai primi posti, e il Nord Est, rappresentato soprattutto da Emilia Romagna e Veneto.

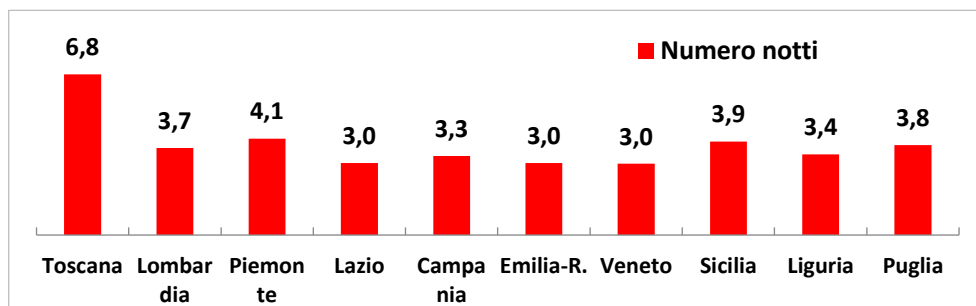
### Presenze turistiche dei turisti italiani per area e regione di provenienza



	Val. %	Var. % 2025 vs 2024
Toscana	36,0	-35,4
Lombardia	18,2	+3,8
Piemonte	7,7	-3,7
Lazio	6,4	-12,1
Campania	4,7	-8,8
Emilia-Romagna	4,6	-16,0
Veneto	3,7	-6,4
Sicilia	2,9	-20,0
Liguria	2,7	+28,5
Puglia	2,2	+10,0
Altre regioni	10,9	+7,8
<b>Totale Italiani</b>	<b>100</b>	<b>-17,1</b>

Sebbene più breve di circa 3 notti rispetto alla stagione precedente, la permanenza media dei turisti toscani ha sfiorato le sette notti. Tale durata risulta molto più lunga rispetto a quella degli altri segmenti regionali, che si attestano su permanenze più omogenee, generalmente comprese tra le 3 e le 4 notti.

### Permanenza media dei principali mercati domestici – Anno 2025

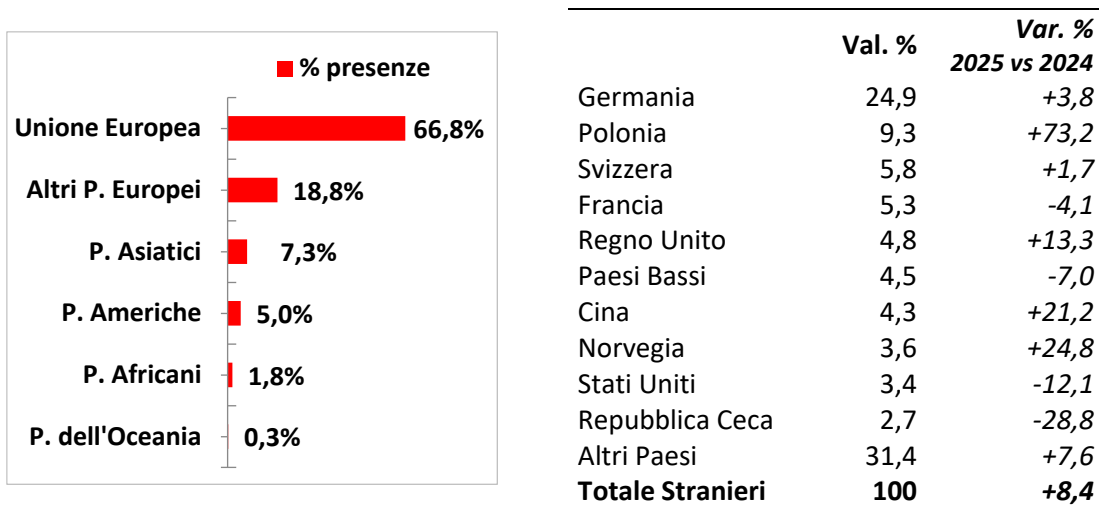


Il peso del turismo europeo sul totale dei flussi internazionali è salito all'85,6% (in lieve aumento rispetto all'85,3% del 2024). Il mercato tedesco ha confermato la propria posizione di leadership, rappresentando circa un quarto delle presenze straniere e registrando una crescita di quasi 3 mila unità.

In seconda posizione si è posizionato il mercato polacco grazie ad un balzo del +73,2% rispetto alla stagione precedente e oltre 11 presenze in più.

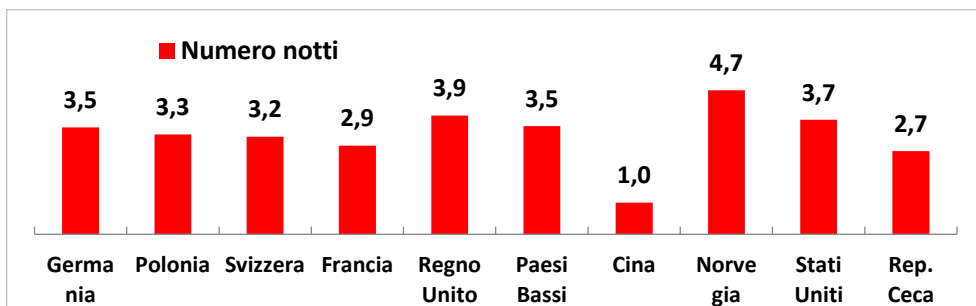
Per quanto riguarda gli altri bacini esteri, il bilancio è stato positivo soprattutto per le provenienze dal Regno Unito, dalla Cina e dalla Norvegia, mentre ha registrato una flessione per i turisti provenienti da Francia, Paesi Bassi, Stati Uniti e Repubblica Ceca.

Presenze turistiche dei turisti stranieri per area e Paese di provenienza



Anche la permanenza media dei principali mercati esteri è compresa generalmente tra le 3 e le 4 notti; fanno eccezione i turisti norvegesi, che anche nel 2025 si distinguono per soggiorni mediamente più lunghi (4,7 notti), e i turisti cinesi, che invece confermano permanenze particolarmente brevi, limitate ad una sola notte.

Permanenza media dei principali mercati esteri – Anno 2025

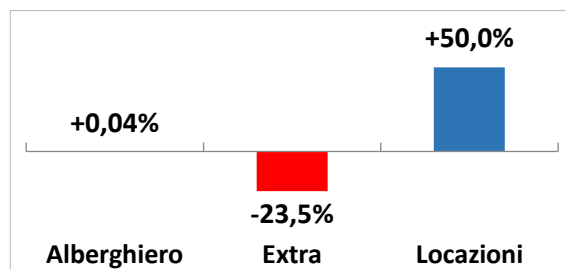


L'andamento dei flussi turistici nel 2025 non è stato omogeneo per l'intero sistema di ospitalità ricettiva. Gli esercizi alberghieri hanno registrato una sostanziale stabilità dei flussi, mentre il comparto extralberghiero ha subito una significativa flessione che ha determinato una perdita di quasi 62 mila pernottamenti rispetto alla passata stagione. Le locazioni turistiche, invece, hanno chiuso l'anno con un balzo del 50%, ovvero con 19 mila pernottamenti in più.

Di conseguenza, tali dinamiche hanno portato ad una variazione della distribuzione complessiva della domanda. In particolare, gli esercizi alberghieri hanno mantenuto la quota principale di domanda, incrementando il proprio peso relativo dal 52,9% del 2024 al 56,7% del 2025. Parallelamente, il comparto extralberghiero ha subito una notevole riduzione della quota di mercato, passando dal 41,1% al 33,7%. Infine, le locazioni turistiche hanno guadagnato ulteriore spazio, raggiungendo il 9,6% del totale, in crescita rispetto al 6,0% dell'anno precedente.

Flussi turistici per tipologia ricettiva

	Arrivi	Presenze	Pm
Alberghiero	116.485	336.658	2,9
Extra	40.246	200.226	5,0
Locazioni	10.911	57.221	5,2



**Comune di Pisa**

Arrivi e presenze totali per mese e variazione percentuale – Anno 2025 vs 2024

	ARRIVI TOTALI			PRESENZE TOTALI		
	Anno 2024	Anno 2025	Var. %	Anno 2024	Anno 2025	Var. %
Gennaio	37.423	43.534	+16,3%	84.132	98.636	+17,2%
Febbraio	45.999	49.031	+6,6%	100.127	108.439	+8,3%
Marzo	58.751	60.598	+3,1%	121.981	131.189	+7,5%
Aprile	87.493	99.568	+13,8%	173.577	200.523	+15,5%
Maggio	108.697	110.172	+1,4%	224.027	220.740	-1,5%
Giugno	109.380	112.514	+2,9%	237.492	241.918	+1,9%
Luglio	121.656	119.899	-1,4%	302.917	290.253	-4,2%
Agosto	117.965	121.669	+3,1%	309.972	307.938	-0,7%
Settembre	103.489	107.252	+3,6%	230.823	232.823	+0,9%
Ottobre	94.937	100.594	+6,0%	188.316	201.790	+7,2%
Novembre	52.910	51.020	-3,6%	116.218	114.770	-1,2%
Dicembre	45.872	45.570	-0,7%	99.530	99.098	-0,4%
<b>Totale</b>	<b>984.572</b>	<b>1.021.421</b>	<b>+3,7%</b>	<b>2.189.112</b>	<b>2.248.117</b>	<b>+2,7%</b>

Arrivi e presenze dei turisti italiani per mese e variazione percentuale- – Anno 2025 vs 2024

	ARRIVI TURISTI ITALIANI			PRESENZE TURISTI ITALIANI		
	Anno 2024	Anno 2025	Var. %	Anno 2024	Anno 2025	Var. %
Gennaio	19.504	21.050	+7,9%	47.711	54.482	+14,2%
Febbraio	22.891	23.189	+1,3%	53.649	55.548	+3,5%
Marzo	23.317	25.717	+10,3%	57.975	63.404	+9,4%
Aprile	27.523	28.149	+2,3%	65.478	68.442	+4,5%
Maggio	27.082	32.518	+20,1%	77.371	77.064	-0,4%
Giugno	31.158	30.889	-0,9%	92.883	83.882	-9,7%
Luglio	28.169	28.987	+2,9%	108.813	95.688	-12,1%
Agosto	30.239	31.713	+4,9%	127.092	114.843	-9,6%
Settembre	26.053	27.384	+5,1%	84.814	75.880	-10,5%
Ottobre	27.810	30.321	+9,0%	64.917	69.558	+7,1%
Novembre	27.020	24.515	-9,3%	66.170	61.783	-6,6%
Dicembre	22.984	22.932	-0,2%	55.695	54.284	-2,5%
<b>Totale</b>	<b>313.750</b>	<b>327.364</b>	<b>+4,3%</b>	<b>902.568</b>	<b>874.858</b>	<b>-3,1%</b>

Arrivi e presenze dei turisti stranieri per mese e variazione percentuale- – Anno 2025 vs 2024

	ARRIVI TURISTI STRANIERI			PRESENZE TURISTI STRANIERI		
	Anno 2024	Anno 2025	Var. %	Anno 2024	Anno 2025	Var. %
Gennaio	17.919	22.484	+25,5%	36.421	44.154	+21,2%
Febbraio	23.108	25.842	+11,8%	46.478	52.891	+13,8%
Marzo	35.434	34.881	-1,6%	64.006	67.785	+5,9%
Aprile	59.970	71.419	+19,1%	108.099	132.081	+22,2%
Maggio	81.615	77.654	-4,9%	146.656	143.676	-2,0%
Giugno	78.222	81.625	+4,4%	144.609	158.036	+9,3%
Luglio	93.487	90.912	-2,8%	194.104	194.565	+0,2%
Agosto	87.726	89.956	+2,5%	182.880	193.095	+5,6%
Settembre	77.436	79.868	+3,1%	146.009	156.943	+7,5%
Ottobre	67.127	70.273	+4,7%	123.399	132.232	+7,2%
Novembre	25.890	26.505	+2,4%	50.048	52.987	+5,9%
Dicembre	22.888	22.638	-1,1%	43.835	44.814	+2,2%
<b>Totale</b>	<b>670.822</b>	<b>694.057</b>	<b>+3,5%</b>	<b>1.286.544</b>	<b>1.373.259</b>	<b>+6,7%</b>

Arrivi e presenze per mese negli esercizi alberghieri e variazione percentuale- – Anno 2025 vs 2024

	ARRIVI ESERCIZI ALBERGHIERI			PRESENZE ESERCIZI ALBERGHIERI		
	Anno 2024	Anno 2025	Var. %	Anno 2024	Anno 2025	Var. %
Gennaio	25.725	28.150	+9,4%	44.287	47.281	+6,8%
Febbraio	30.551	30.833	+0,9%	53.537	53.447	-0,2%
Marzo	36.627	39.038	+6,6%	61.512	67.178	+9,2%
Aprile	49.941	52.892	+5,9%	82.980	87.308	+5,2%
Maggio	61.111	59.593	-2,5%	100.953	98.108	-2,8%
Giugno	60.815	59.127	-2,8%	107.891	105.750	-2,0%
Luglio	62.898	61.077	-2,9%	133.491	127.285	-4,6%
Agosto	61.735	62.208	+0,8%	136.737	131.867	-3,6%
Settembre	56.742	56.330	-0,7%	105.393	103.862	-1,5%
Ottobre	53.233	53.978	+1,4%	91.226	91.050	-0,2%
Novembre	34.320	31.717	-7,6%	61.609	55.009	-10,7%
Dicembre	28.883	27.031	-6,4%	48.487	43.981	-9,3%
<b>Totale</b>	<b>562.581</b>	<b>561.974</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1.028.103</b>	<b>1.012.126</b>	<b>-1,6%</b>

Arrivi e presenze per mese negli esercizi extralberghieri e variazione percentuale– Anno 2025 vs 2024

	<b>ARRIVI ESERCIZI EXTRALBERGHIERI</b>			<b>PRESENZE ESERCIZI EXTRALBERGHIERI</b>		
	Anno 2024	Anno 2025	Var. %	Anno 2024	Anno 2025	Var. %
Gennaio	8.603	10.342	+20,2%	29.404	35.942	+22,2%
Febbraio	10.603	11.217	+5,8%	32.134	35.693	+11,1%
Marzo	15.468	13.433	-13,2%	42.569	42.153	-1,0%
Aprile	26.565	29.529	+11,2%	63.272	71.403	+12,9%
Maggio	34.345	33.173	-3,4%	90.968	79.999	-12,1%
Giugno	34.685	35.320	+1,8%	95.656	89.784	-6,1%
Luglio	41.503	37.537	-9,6%	124.035	103.263	-16,7%
Agosto	40.039	39.189	-2,1%	127.629	114.563	-10,2%
Settembre	33.469	34.341	+2,6%	91.311	83.910	-8,1%
Ottobre	28.024	29.691	+5,9%	63.561	68.224	+7,3%
Novembre	12.856	12.302	-4,3%	38.697	39.883	+3,1%
Dicembre	10.264	10.518	+2,5%	34.611	34.946	+1,0%
<b>Totale</b>	<b>296.424</b>	<b>296.592</b>	<b>+0,1%</b>	<b>833.847</b>	<b>799.763</b>	<b>-4,1%</b>

Arrivi e presenze per mese nelle locazioni turistiche e variazione percentuale- – Anno 2025 vs 2024

	<b>ARRIVI LOCAZIONI TURISTICHE</b>			<b>PRESENZE LOCAZIONI TURISTICHE</b>		
	Anno 2024	Anno 2025	Var. %	Anno 2024	Anno 2025	Var. %
Gennaio	3.095	5.042	+62,9%	10.441	15.413	+47,6%
Febbraio	4.845	6.981	+44,1%	14.456	19.299	+33,5%
Marzo	6.656	8.127	+22,1%	17.900	21.858	+22,1%
Aprile	10.987	17.147	+56,1%	27.325	41.812	+53,0%
Maggio	13.241	17.406	+31,5%	32.106	42.633	+32,8%
Giugno	13.880	18.067	+30,2%	33.945	46.384	+36,6%
Luglio	17.255	21.285	+23,4%	45.391	59.705	+31,5%
Agosto	16.191	20.272	+25,2%	45.606	61.508	+34,9%
Settembre	13.278	16.581	+24,9%	34.119	45.051	+32,0%
Ottobre	13.680	16.925	+23,7%	33.529	42.516	+26,8%
Novembre	5.734	7.001	+22,1%	15.912	19.878	+24,9%
Dicembre	6.725	8.021	+19,3%	16.432	20.171	+22,8%
<b>Totale</b>	<b>125.567</b>	<b>162.855</b>	<b>+29,7%</b>	<b>327.162</b>	<b>436.228</b>	<b>+33,3%</b>

## Litorale Pisano

### Arrivi e presenze totali per mese e variazione percentuale – Anno 2025 vs 2024

	ARRIVI TOTALI			PRESENZE TOTALI		
	Anno 2024	Anno 2025	Var. %	Anno 2024	Anno 2025	Var. %
Gennaio	3.022	2.691	-11,0%	9.533	11.798	+23,8%
Febbraio	4.968	3.143	-36,7%	13.199	13.603	+3,1%
Marzo	6.304	8.096	+28,4%	18.166	22.634	+24,6%
Aprile	11.757	13.506	+14,9%	29.362	37.252	+26,9%
Maggio	19.325	21.235	+9,9%	60.672	52.802	-13,0%
Giugno	23.558	25.299	+7,4%	82.687	76.974	-6,9%
Luglio	26.775	24.575	-8,2%	129.290	109.329	-15,4%
Agosto	25.552	24.938	-2,4%	144.936	129.657	-10,5%
Settembre	19.649	20.278	+3,2%	82.893	72.457	-12,6%
Ottobre	12.066	13.981	+15,9%	34.176	36.457	+6,7%
Novembre	6.004	5.668	-5,6%	19.416	18.126	-6,6%
Dicembre	2.733	4.232	+54,8%	12.196	13.016	+6,7%
<b>Totale</b>	<b>161.713</b>	<b>167.642</b>	<b>+3,7%</b>	<b>636.526</b>	<b>594.105</b>	<b>-6,7%</b>

### Arrivi e presenze dei turisti italiani per mese e variazione percentuale- – Anno 2025 vs 2024

	ARRIVI TURISTI ITALIANI			PRESENZE TURISTI ITALIANI		
	Anno 2024	Anno 2025	Var. %	Anno 2024	Anno 2025	Var. %
Gennaio	1.899	1.773	-6,6%	6.731	8.588	+27,6%
Febbraio	2.869	2.178	-24,1%	8.731	8.986	+2,9%
Marzo	3.527	4.197	+19,0%	11.816	13.056	+10,5%
Aprile	6.071	6.639	+9,4%	17.663	20.252	+14,7%
Maggio	7.814	9.637	+23,3%	33.618	26.265	-21,9%
Giugno	10.418	10.604	+1,8%	48.093	36.335	-24,4%
Luglio	10.278	9.694	-5,7%	70.659	52.368	-25,9%
Agosto	12.900	11.546	-10,5%	94.336	76.156	-19,3%
Settembre	7.501	6.874	-8,4%	47.766	32.620	-31,7%
Ottobre	4.630	5.640	+21,8%	13.955	15.154	+8,6%
Novembre	4.076	3.528	-13,4%	13.051	12.025	-7,9%
Dicembre	1.960	2.790	+42,3%	8.846	9.127	+3,2%
<b>Totale</b>	<b>73.943</b>	<b>75.100</b>	<b>+1,6%</b>	<b>375.265</b>	<b>310.932</b>	<b>-17,1%</b>

Arrivi e presenze dei turisti stranieri per mese e variazione percentuale- – Anno 2025 vs 2024

	ARRIVI TURISTI STRANIERI			PRESENZE TURISTI STRANIERI		
	Anno 2024	Anno 2025	Var. %	Anno 2024	Anno 2025	Var. %
Gennaio	1.123	918	-18,3%	2.802	3.210	+14,6%
Febbraio	2.099	965	-54,0%	4.468	4.617	+3,3%
Marzo	2.777	3.899	+40,4%	6.350	9.578	+50,8%
Aprile	5.686	6.867	+20,8%	11.699	17.000	+45,3%
Maggio	11.511	11.598	+0,8%	27.054	26.537	-1,9%
Giugno	13.140	14.695	+11,8%	34.594	40.639	+17,5%
Luglio	16.497	14.881	-9,8%	58.631	56.961	-2,8%
Agosto	12.652	13.392	+5,8%	50.600	53.501	+5,7%
Settembre	12.148	13.404	+10,3%	35.127	39.837	+13,4%
Ottobre	7.436	8.341	+12,2%	20.221	21.303	+5,4%
Novembre	1.928	2.140	+11,0%	6.365	6.101	-4,1%
Dicembre	773	1.442	+86,5%	3.350	3.889	+16,1%
<b>Totale</b>	<b>87.770</b>	<b>92.542</b>	<b>+5,4%</b>	<b>261.261</b>	<b>283.173</b>	<b>+8,4%</b>

Arrivi e presenze per mese negli esercizi alberghieri e variazione percentuale- – Anno 2025 vs 2024

	ARRIVI ESERCIZI ALBERGHIERI			PRESENZE ESERCIZI ALBERGHIERI		
	Anno 2024	Anno 2025	Var. %	Anno 2024	Anno 2025	Var. %
Gennaio	2.638	2.109	-20,1%	7.802	7.562	-3,1%
Febbraio	4.352	2.439	-44,0%	10.989	8.970	-18,4%
Marzo	5.046	6.993	+38,6%	12.866	16.277	+26,5%
Aprile	9.038	9.875	+9,3%	19.122	21.983	+15,0%
Maggio	13.902	15.282	+9,9%	30.909	32.090	+3,8%
Giugno	15.662	16.663	+6,4%	41.420	43.033	+3,9%
Luglio	15.659	15.250	-2,6%	61.026	58.986	-3,3%
Agosto	14.471	14.195	-1,9%	64.524	59.911	-7,1%
Settembre	13.552	13.964	+3,0%	40.440	39.573	-2,1%
Ottobre	9.560	11.516	+20,5%	24.762	26.306	+6,2%
Novembre	4.675	4.830	+3,3%	14.853	13.036	-12,2%
Dicembre	1.703	3.369	+97,8%	7.799	8.931	+14,5%
<b>Totale</b>	<b>110.258</b>	<b>116.485</b>	<b>+5,6%</b>	<b>336.512</b>	<b>336.658</b>	<b>0,0%</b>

Arrivi e presenze per mese negli esercizi extralberghieri e variazione percentuale– Anno 2025 vs 2024

	ARRIVI ESERCIZI EXTRALBERGHIERI			PRESENZE ESERCIZI EXTRALBERGHIERI		
	Anno 2024	Anno 2025	Var. %	Anno 2024	Anno 2025	Var. %
Gennaio	273	446	+63,4%	1.261	3.464	+174,7%
Febbraio	410	533	+30,0%	1.349	3.573	+164,9%
Marzo	986	883	-10,4%	4.470	5.348	+19,6%
Aprile	2.319	2.726	+17,6%	9.096	11.860	+30,4%
Maggio	4.862	4.816	-0,9%	27.763	16.868	-39,2%
Giugno	6.720	6.977	+3,8%	36.091	25.960	-28,1%
Luglio	9.436	7.069	-25,1%	59.539	37.463	-37,1%
Agosto	9.455	8.625	-8,8%	71.127	56.344	-20,8%
Settembre	5.046	5.239	+3,8%	37.630	26.475	-29,6%
Ottobre	1.822	1.759	-3,5%	6.593	6.405	-2,9%
Novembre	1.040	608	-41,5%	3.607	3.662	+1,5%
Dicembre	759	565	-25,6%	3.330	2.804	-15,8%
<b>Totale</b>	<b>43.128</b>	<b>40.246</b>	<b>-6,7%</b>	<b>261.856</b>	<b>200.226</b>	<b>-23,5%</b>

Arrivi e presenze per mese nelle locazioni turistiche e variazione percentuale– Anno 2025 vs 2024

	ARRIVI LOCAZIONI TURISTICHE			PRESENZE LOCAZIONI TURISTICHE		
	Anno 2024	Anno 2025	Var. %	Anno 2024	Anno 2025	Var. %
Gennaio	111	136	+22,5%	470	772	+64,3%
Febbraio	206	171	-17,0%	861	1.060	+23,1%
Marzo	272	220	-19,1%	830	1.009	+21,6%
Aprile	400	905	+126,3%	1.144	3.409	+198,0%
Maggio	561	1.137	+102,7%	2.000	3.844	+92,2%
Giugno	1.176	1.659	+41,1%	5.176	7.981	+54,2%
Luglio	1.680	2.256	+34,3%	8.725	12.880	+47,6%
Agosto	1.626	2.118	+30,3%	9.285	13.402	+44,3%
Settembre	1.051	1.075	+2,3%	4.823	6.409	+32,9%
Ottobre	684	706	+3,2%	2.821	3.746	+32,8%
Novembre	289	230	-20,4%	956	1.428	+49,4%
Dicembre	271	298	+10,0%	1.067	1.281	+20,1%
<b>Totale</b>	<b>8.327</b>	<b>10.911</b>	<b>+31,0%</b>	<b>38.158</b>	<b>57.221</b>	<b>+50,0%</b>